

# DIGITALE KOMPETENZEN VON SOZIALARBEITER\*INNEN

## Möglichkeiten und Grenzen im Rahmen der Ausbildung

### FORSCHUNGSPROJEKT FH OÖE

Department Soziale Arbeit (BA)

Qualitative Erhebung

48 Interviews mit

- Sozialarbeiter\*innen
- Sozialarbeiter\*innen mit Leitungsfunktion
- Führungskräften
- Lehrenden
- Vordenker\*innen

Auswertung mittels qualitativer

Inhaltsanalyse nach Mayring (2002)

### FORSCHUNGSFRAGEN

- 1) Welche Digitalen Kompetenzen sind im Rahmen der Professionsausübung erforderlich?
- 2) Welche Digitale Kompetenzen sollen Sozialarbeiter\*innen im Rahmen Ihrer Ausbildung erwerben?
- 3) Wie können diese Digitalen Kompetenzen im Studium erworben bzw. vermittelt werden?

### DEFINITION

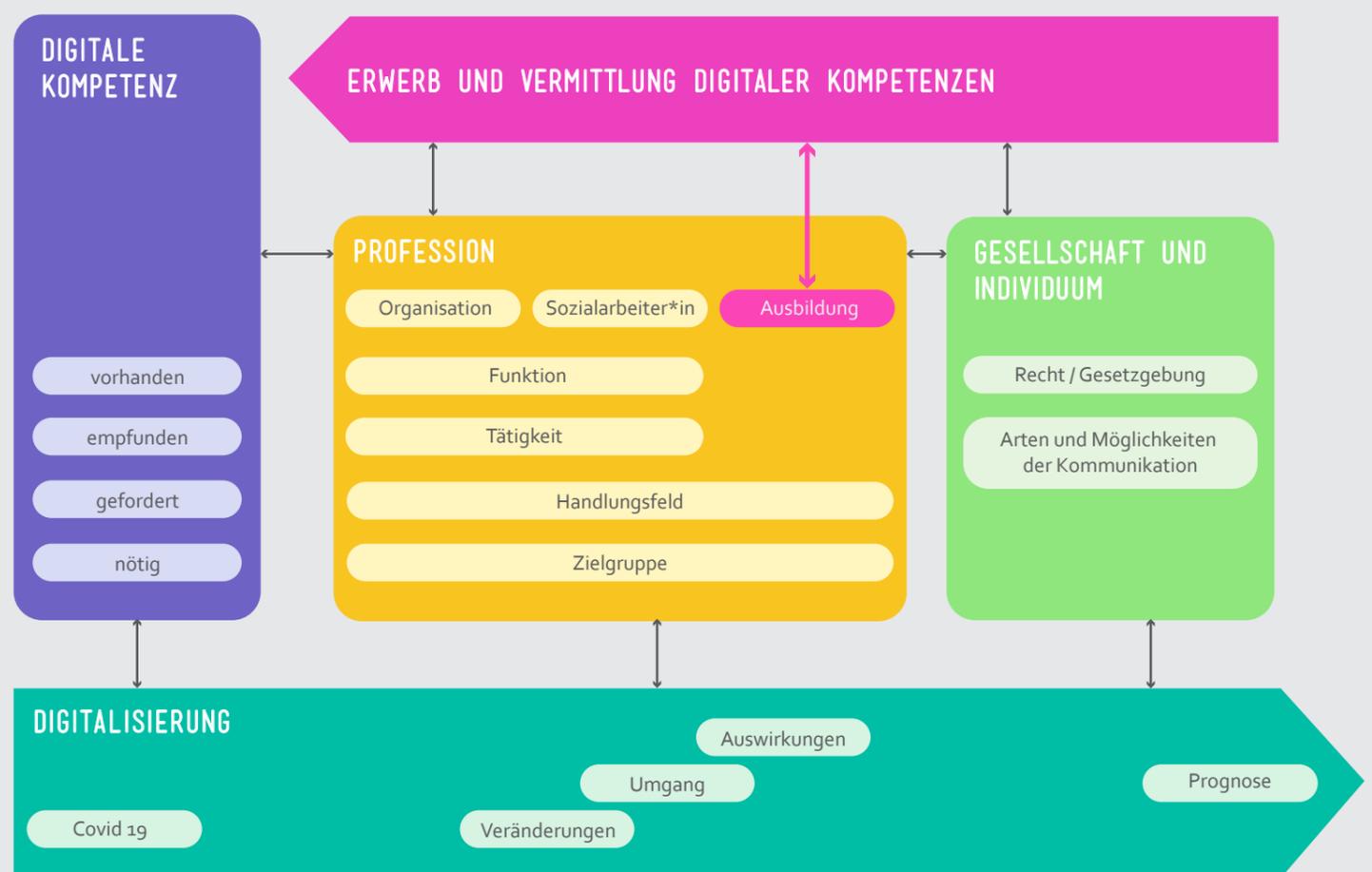
Digitale Kompetenz ist die Fähigkeit, konstruktiv mit den durch die fortschreitende Digitalisierung in allen Bereichen der Gesellschaft auftretenden Herausforderungen umzugehen.

## ZENTRALE ERGEBNISSE

### SOZIALARBEITER\*INNEN BRAUCHEN SPEZIFISCHE DIGITALE KOMPETENZEN IM RAHMEN IHRER PROFESSION

- Reflexion Digitale Transformationsprozesse
- Adäquater Umgang mit digitalen Themen bzw. digitalen Lebenswelten von Klient\*innen
- Transfer von Methoden in den digitalen Raum

Diese spezifischen Kompetenzen sollten im Studium vermittelt werden.



„Auch wenn sich Personen total gut auskennen mit [...] Digitalisierungsthemen, es ist nochmal was anderes, wenn ich das auch mit der Sozialen Arbeit verbinden muss“ (I35:175-177).

„Die Sozialarbeit wird sich mit denjenigen auseinandersetzen müssen, die da Schwierigkeiten haben. Wie kann man diese Leute, die drohen abgehängt zu werden, mitnehmen in diese neue Welt“ (I37:169-172).

„Fortbildungen zum Thema Medienkompetenz. Zu wissen, was es für Kinder und Jugendliche alles auf dem Markt gibt, wie z.B. Tik-Tok, Social-Media Plattformen oder im Gaming-Bereich“ (I25:113-115).

„Senior\*innen möchten barrierefreie Internetseiten, die brauchen vielleicht größere Buchstaben, genauso wie Menschen, die vielleicht nicht gut sehen. Barrierefreiheit online ist auch ein großes Thema“ (I42:281-288).

„Da wird es sicher darum gehen, herauszufinden: Wo sind die unterwegs? [Zielgruppen, die sich in digitalen Räumen aufhalten]“ (I22:238-239).